

Liquid Democracy

# Corporate Identity Guidelines

## Inhaltsverzeichnis

Grundelemente.....	3
Bildmarke und Verläufe.....	4
Wortmarke.....	8
Naming.....	11
Farben.....	12
Typographie.....	13
Photografie.....	17
Layout.....	20

## Grundelemente

Das Erscheinungsbild besteht aus 3 Grundelementen: der Serifenschrift Plantin MT Pro in Regular für Wortmarke und Fließtext, einer abstrakten, sich stetig verändernden Form, sowie der Monospace Schrift Favorit Light Mono für Untertitel und Schriftdetails.

Plantin MT Pro Regular



FAVORIT LIGHT MONO

## Bildmarke

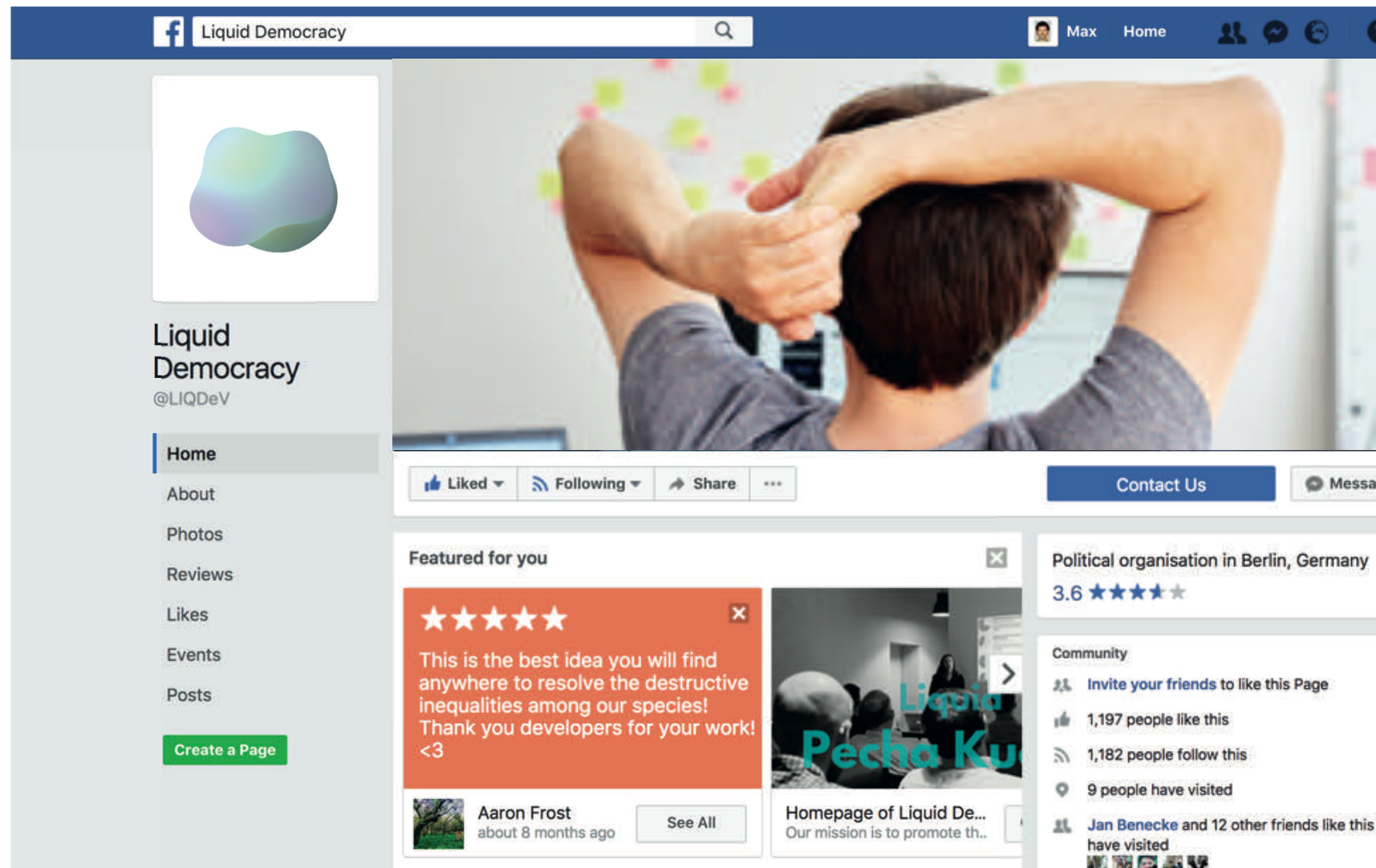
Die Bildmarke ist immer animiert oder animiert und interaktiv und taucht de facto nur in digitalen Medien auf (zum Beispiel als WebGL, Video oder gif Datei) Sie hat keine feste Form, Farbe oder Größe und steht metaphorisch für Liquid Democracy als Idee und Unternehmen.

Plantin MT Pro Regular



FAVORIT LIGHT MONO

Auf der Facebook Seite sollte zum Beispiel das Logo als .gif oder gar nicht und stattdessen als Fläche gezeigt werden.

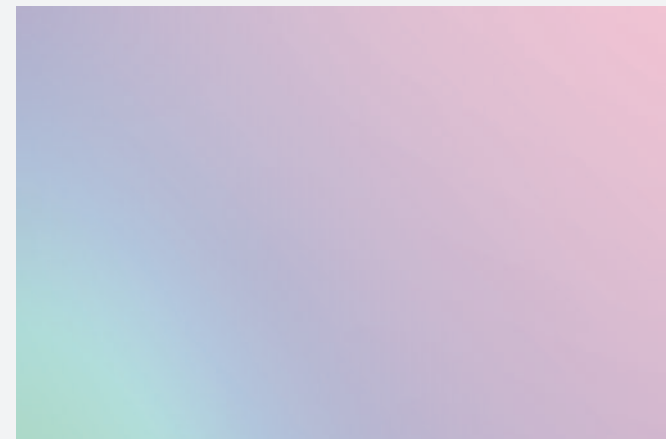


## Bildmarke und Print

Um auf Printmedien den Bezug zur Bildmarke herzustellen kann auf mehrere Verläufe zurückgegriffen werden, die sich als Close-up der animierten Bildmarke verstehen bzw. ihre Materialität abbilden sollen.

Das heisst nicht, dass die Verläufe nicht auch in digitalen Medien vorkommen dürfen. Wichtig ist nur, dass Verlauf und Bildmarke nie gleichzeitig zu sehen sind.

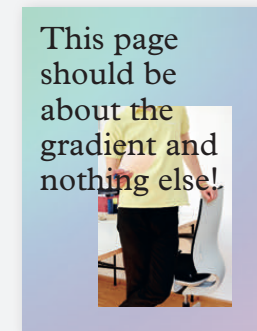
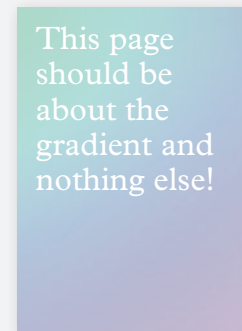
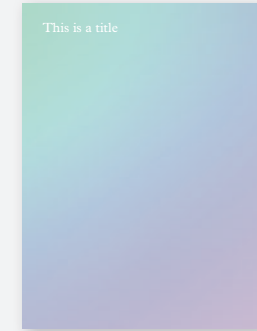
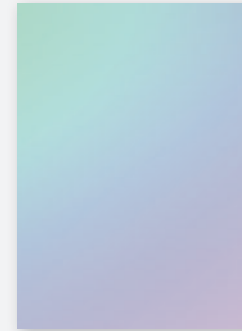
Plantin MT Pro Regular



FAVORIT LIGHT MONO

## Einsatz der Verläufe

Die Verläufe sollen für sich stehen und sind keinesfalls als Hintergründe gedacht. Das bedeutet, dass im Idealfall keine oder sehr wenig Schrift auf ihnen steht. Bilder oder andere Grafiken auf den Verläufen sind nie erlaubt.



## Wortmarke

Die Wortmarke ist in der Hauptschrift Plantin MD Pro Regular gesetzt und sollte wenn möglich als Vektordatei benutzt werden.

**Liquid Democracy**



### Wortmarke: Schutzraum

Der Schutzraum der Wortmarke entspricht zwei mal der Versalhöhe



### Wortmarke: Varianten

Die Wortmarke sollte immer auf weißem Untergrund stehen.

In seltenen Fällen darf sie auch in geringer Größe auf einen Verlauf gesetzt werden. Im absoluten Ausnahmefall (zum Beispiel bei der Beschriftung eines dunklen Autos) darf sie invertiert werden.

Die Wortmarke darf nicht verzerrt, umbrochen, schräg-gesetzt oder abgekürzt werden.



Liquid Democracy



Liquid Democracy



Liquid Democracy

## Naming

Es sind weder Abkürzung noch der alte Zusatz "e.V." erlaubt. Der Name wird immer ausgeschrieben. "Liqd" darf nur als Domain-name erhalten bleiben.

Liquid Democracy ✓

Liquid ✗

LD ✗

Liqd ✗

Liquid Democracy e.V. ✗

Liquid Democracy GmbH ✗

## Farben

Liquid Democracy ist abgesehen von der Bildmarke und von den Verläufen immer schwarz-weiß. Für Ausdrücke ergeben sich daher folgende Farben

CMYK-schwarz 0 0 0 100

CMYK-weiß 0 0 0 0

Auf digitalen Medien wird der Kontrast zu Gunsten besserer Lesbarkeit leicht verringert. Es ergeben sich folgende Farbwerte

RGB-schwarz #060606

RGB-weiß #fbfbfb

Screen



Print



### Typographie: Generell

Wenn möglich werden so wenig Schriftgrößen wie nötig verwendet. Im Idealfall nur eine, inklusive der Wortmarke. Hierarchien sollen vielmehr durch Anordnungen und Abstände erzeugt werden als durch unterschiedliche Punktgrößen.

## Liquid Democracy

Liquid Democracy ist ein gemeinnütziger Verein, der innovative Konzepte für demokratische Beteiligung entwickelt und umsetzt. Dabei setzen wir vor allem auf die Potenziale des Internets, um Entscheidungsprozesse zugänglicher zu gestalten.

## Typographie: Schriftgrößen

Falls es sich nicht vermeiden lässt unterschiedliche Schriftgrößen von der Haupschrift (Plantin) zu verwenden, sollten sich die Punktgrößen deutlich von einander unterscheiden. Als Faustregel kann man die Punktgröße mit 2 multiplizieren/dividieren und zum Angleich 3 Punkte abziehen oder hinzufügen.

10pt

Liquid Democracy

20pt

Liquid Democracy ist ein gemeinnütziger Verein, der innovative Konzepte für demokratische Beteiligung entwickelt und umsetzt. Dabei setzen wir vor allem auf die Potenziale des Internets, um Entscheidungsprozesse zugänglicher zu gestalten.

### Typographie: Zeilenabstand

Im Print (z.B. InDesign) wird als Zeilenabstand die Schriftgröße mit 4 addiert. Bei einer Schriftgröße von 13 Punkt entspricht das einem Zeilenabstand von 17 Punkt.

In digitalen Medien (z.B. Sketch) wird die Schriftgröße mit 10 addiert. Aus einer Schriftgröße von 13 ergibt sich ein Zeilenabstand von 23.

Print

### Liquid Democracy

Liquid Democracy ist ein gemeinnütziger Verein, der innovative Konzepte für demokratische Beteiligung entwickelt und umsetzt. Dabei setzen wir vor allem auf die Potenziale des Internets, um Entscheidungsprozesse zugänglicher zu gestalten.

Screen

### Liquid Democracy

Liquid Democracy ist ein gemeinnütziger Verein, der innovative Konzepte für demokratische Beteiligung entwickelt und umsetzt. Dabei setzen wir vor allem auf die Potenziale des Internets, um Entscheidungsprozesse zugänglicher zu gestalten.

## Typographie: Schriftdetails

Für Details wie kleinere Überschriften, Links, Verweise oder Fußnoten wird die Favorit Light Mono verwendet. Als Index oder Überschrift wird sie immer in Großbuchstaben benutzt. Links, Fußnoten und alles weitere muss gemischt geschrieben werden. Von der Favorit Mono Light dürfen niemals zwei unterschiedliche Schriftgrößen gleichzeitig sichtbar sein.

## ÜBERSCHRIFT

# Liquid Democracy

Liquid Democracy ist ein gemeinnütziger Verein, der innovative Konzepte für demokratische Beteiligung entwickelt und umsetzt. Dabei setzen wir vor allem auf die Potenziale des Internets, um Entscheidungsprozesse zugänglicher zu gestalten.

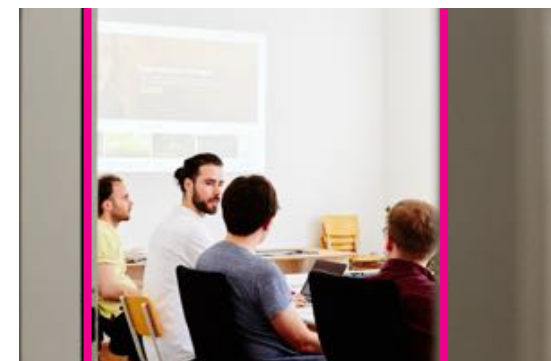
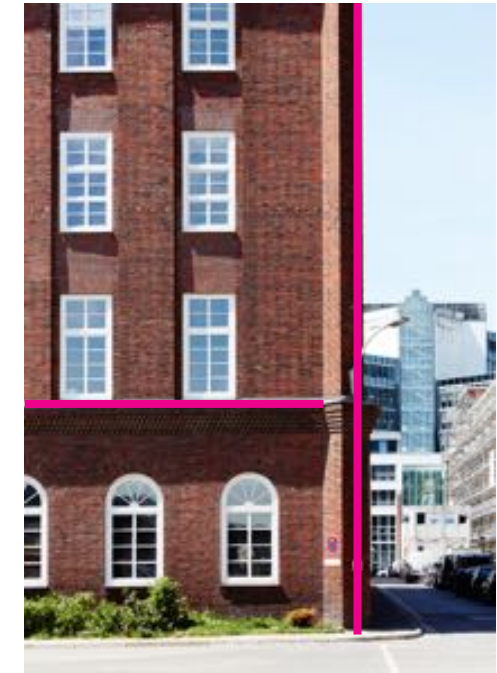
[www.liquid-democracy.com](http://www.liquid-democracy.com)



## Bildstil

Der Bildstil ist klar und aufgeräumt. Das heisst Perspektiven sind gerade und im Idealfall ergeben sich Parallelen zu räumlichen Linien/Kanten im Bild und dem Bildrand.

Im Fokus stehen die Menschen und das was sie tun. Der Stil ist eher dokumentarisch und sollte so natürlich wie möglich überkommen.

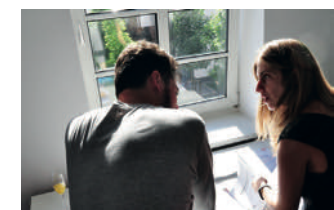
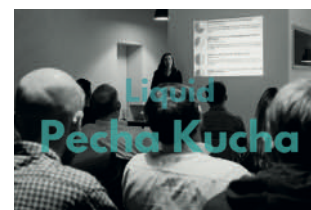


Idealerweise werden für die externe Kommunikation ausschließlich die Bilder von Patrick Desbrosses verwendet.



### Eigene Fotos

Alle intern gemachten Bilder sollten den gleichen Kriterien folgen. Das heisst es dürfen keine Bilder eingefärbt oder merkbar farbkorrigiert werden. Außerdem sollte die Kamera immer nur Beobachter sein. Aktives in-die-Kamera-Posen wird im besten Fall vermieden (außer bei den Mitarbeiterfotos).



## Layout

Text wird in der Regel linksbündig und immer im Flattersatz gesetzt. Die Ausnahme können hier übergeordnete Elemente wie Überschriften oder eine Menuleiste sein (meistens in der Favorit Light Mono)

Bilder sollten immer versetzt zum Text sein und dürfen auch gerne den Rand des jeweiligen Mediums berühren.

